

江苏省防范和打击非法金融活动工作机制办公室文件

苏打非办发〔2025〕2号

关于组织开展2025年防范非法金融活动 集中宣传工作的通知

省打非机制有关成员单位，各设区市地方金融管理部门：

为做好防范非法金融活动宣传工作，根据《防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室关于开展2025年防范非法金融活动宣传月活动的通知》（打非联办函〔2025〕28号）要求，定于6月1日起在全省范围内开展防范非法金融活动宣传月活动。现将相关工作通知如下：

一、活动目标

加大正面宣传力度，提高公众对非法金融活动风险的防范意识和识别能力，引导各类市场主体和社会公众不组织、不协助、

不参与非法金融活动，切实保障人民群众的合法权益。

二、主题和时间

本次活动主题为“守住钱袋子·护好幸福家”。2025年6月为防范非法金融活动宣传月，6月15日为“防非集中宣传日”。

三、重点任务和分工

（一）加强组织领导，确保宣传成效。地方金融管理部门要充分发挥打非机制作用，做好本地防非宣传月活动的组织协调、部署推动，注重协同联动，联合开展普法宣传活动。省打非办有关成员单位要立足本行业、本领域特点，积极部署、指导本系统做好防非宣传工作。各地各有关部门要常态化组织开展普法、学法、知法、守法宣传教育活动，积极推动防非宣传进社区、进农村、进机关、进校园、进楼宇广场、进新闻媒体，实现防非宣传广覆盖。

（二）聚焦重点领域，强化风险提示。各地各有关部门要围绕重点领域、针对重点环节、面向重点人群开展“精准滴灌”式宣传，及时发布风险提示。金融管理部门要聚焦非法中介、洗钱、假币、非法荐股、黄金托管等非法金融活动高发领域，积极开展金融消费者权益保护普法宣教。行业管理部门要做好政策解读，及时解析打着虚拟货币、消费返利、订单农业、定制旅游、康养服务等旗号的非法金融活动套路。公检法机关要组织开展金融诈骗、金融“黑灰产”等案例宣讲，揭示新型犯罪手法，普及非法金融活动刑事犯罪本质、认定标准和责任后果。

（三）拓宽宣传渠道，创新宣传方式。各地各有关部门要因制宜地开展有特色、入人心的防非宣教活动，在巩固广播电视、报刊杂志、语音短信等传统宣传阵地的基础上，探索开辟“云端+融媒体”宣传新路径。借助融媒体节目、报刊专栏、微视频短剧等平台载体，以网络直播、电视节目、系列短视频的形式制播宣传节目，多平台推送，有效提升普法质效。通过防非漫画发布、知识问答、任务挑战、市集打卡等多种形式，增强宣传吸引力，提升公众参与积极性。要以比促学、以赛促宣，积极组织、引导相关单位和个人参与短视频邀请赛、防非知识答题等活动。

（四）打造防非品牌，注重提炼总结。要充分发挥基层党组织、村（居）委会、党员干部、综治网格员贴近群众的优势，加大金融知识培训和非法集资举报奖励宣传力度，推动实现群防群治。地方金融管理部门要探索构建“党建+志愿服务”宣传模式，创新培育“鑫锋”党建品牌，打造全省地方金融“1+13+N”品牌矩阵，将党建引领与消费者权益保护有机结合，实现党建与防非宣传互融共促。各地各有关部门要及时总结防非宣传月工作开展情况，量化工作质效，及时报送工作总结，提炼可复制、可推广的经验做法，报送典型案例、重要风险提示等优质宣传素材。

四、工作要求

各地各有关部门要高度重视、周密部署，广泛开展防范非法金融活动集中宣传和常态化宣传，按照各自职责和分工做好2025年防范非法金融活动宣传月和6月15日“防非集中宣传日”工作。

请各地各有关部门认真总结本地本部门集中宣传活动开展情况，包括经验做法、存在的问题与不足、下一步工作措施建议等，并于2025年7月15日前将总结、活动情况统计表（见附件）、图片、影像等资料，通过我办“鑫安系统”报送或发至电子邮箱（workonly2021@126.com）。

附件：防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室关于
开展2025年防范非法金融活动宣传月活动的通知

江苏省防范和打击非法金融活动工作机制办公室
(中共江苏省委金融委员会办公室代章)

2025年5月28日

(联系人：省打非办丁晶晶，联系电话：025-83338042)

江苏省防范和打击非法金融活动工作机制办公室 2025年5月29日印发

防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室

打非联办函〔2025〕28号

防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室 关于开展2025年防范非法金融活动 宣传月活动的通知

防范和打击非法金融活动部际联席会议各成员单位办公厅（秘书局、综合司、办公室），各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团防范和打击非法金融活动工作领导小组办公室：

为认真贯彻《防范和处置非法集资条例》相关规定和党中央、国务院有关文件要求，按照防范和打击非法金融活动部际联席会议（以下简称联席会议）相关工作安排，定于6月1日起，组织开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动宣传月活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题和时间

（一）活动主题。本次宣传月活动继续以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题。要通过加大对防范和打击非法集资等非法金融活动的正面宣传力度，彰显党和政府果断打击非法金

融活动的坚定决心和切实保障人民群众合法权益的鲜明态度。准确、通俗揭示非法金融活动的一般性风险特征，提升社会公众防范非法集资等非法金融活动的意识和能力，厚植全民防非、主动拒非的良好社会氛围。

（二）活动时间。2025年6月为防范非法金融活动宣传月，要坚持守正创新，建立健全多渠道、立体式宣传矩阵。在6月15日“防非集中宣传日”，灵活运用多种渠道、采取多种方式，加强涉非风险提示、典型案例警示、防非技巧展示，持续扩大“防非”声量，再次掀起宣传高潮。

二、有关工作要求

（一）加强组织领导。**各省（区、市）防非打非领导小组办公室**要充分发挥防范非法金融活动宣传教育工作机制作用，及时制定细化方案，落实各方任务要求，做好本辖区宣传月组织引领、部署推动和督促落实工作。各级防非打非领导小组办公室要明确专人负责，加强跨部门工作协同，汇聚多方力量、集中优势资源，打好防非宣传组合拳，确保宣传成效。**联席会议各成员单位**要立足本行业、领域特点，积极部署和督促指导做好防范非法金融活动宣传教育工作。严格落实意识形态工作责任制，及时高效处理突发问题。

（二）聚焦重点领域。各地各有关部门要聚焦民间投融资中介、养老、涉农、市场零售、文旅等案件高发领域，解析打着云养殖、康养服务、黄金托管、影视投资、消费返利、公益慈善、虚拟币、高新科技等旗号的非法金融活动套路话

术，以及通过社交媒体软件、短视频平台和非上架 APP 开展非法金融活动的模式手段等，加强风险预警提示。鼓励创作适老化防非宣传作品。结合风险苗头隐患，及时做好有关行业政策解读。加强以案说法、以案示警，使“天上不会掉馅饼，高利保本是陷阱”的理念深入人心。

（三）拓宽宣传阵地。要发挥主流媒体权威引导作用，巩固广播电视、报刊杂志、短信等传统宣传阵地。注重拓展“两微一端”、短视频平台等新媒体阵地，针对“一老一少”等易感人群，实施精准靶向投放，大力开展差异化宣传。有效利用公交、地铁、地标建筑、社区宣传栏、村镇大喇叭等户外媒介，实现防非宣传广泛覆盖。更好发挥金融机构作用，积极动员一线部门、社区志愿者等基层力量，推动宣传进机关、进工厂、进学校、进家庭、进社区、进村屯、进网点，全面强化面对面重点宣传。

（四）创新宣传方式。要探索开展知识问答、任务挑战、作品评选等趣味活动，增强宣传吸引力，提升群众参与积极性。通过短视频、短剧、公益广告、主题海报等“接地气”的方式，有效填补群众关于防范非法金融活动的知识盲区，引导群众避开认识误区。特别要加强防非短视频征集大赛成果运用，通过官网、官微、官方视频号等渠道，广泛开展优秀视频展播。因地制宜、结合特色，将宣传月活动与各地、各行业相关活动有机结合。大力推广防非志愿宣传队经验做

法，结合区域风险特点，依托基层资源，建立健全常态化、规范化的志愿宣传机制，深入发动同防共治“人民战争”。

三、其他有关事项

宣传月期间，联席会议办公室将指导中国金融传媒与人民网、中央广播电视总台云听、腾讯、抖音、新浪财经、支付宝联合推广“守住钱袋子·护好幸福家”防非宣传系列主题活动，举办防范非法金融活动知识答题活动（参赛指引另行通知），请各地、各有关部门积极参与。

5月中旬起，由中国金融传媒、人民网共同启动“百校防非计划”，将在全国100所高校线上平台进行防范非法金融活动知识宣传。其中，将以校园地推和专家讲座等形式走进10所高校，通过趣味互动、案例讲解等方式，推广防非宣传月系列活动，中国金融传媒、人民网将同步通过全媒体平台进行活动宣传。各地、各有关部门在推进防非宣传“进校园”中，可通过《中国银行保险报》微信公众号领取统一标准化方案及物料。

6月起，在《中国银行保险报》纸媒端、官网、官方微信及“金融Plus”（金融+）APP、人民网、央广网开设防非打非专栏，主要报道各地、各成员单位、各金融监管局和金融机构防非打非良好做法和防非宣传活动开展情况，刊载重要风险提示、典型案例警示、防非拒非经验技巧等，请积极报送优质宣传素材。

请各地防非打非领导小组办公室和各成员单位认真总

结宣传月活动开展情况，包括经验做法、存在的问题与不足、下一步工作措施建议等，填写《2025年防范非法金融活动宣传月活动情况统计表》（见附件），于7月15日前通过防范和打击非法金融活动协同联动系统报联席会议办公室。

特此通知。

联系人：刘晨阳

电 话：（010）66285628

传 真：（010）66299350

附件：2025年防范非法金融活动宣传月活动情况统计表

防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室
（国家金融监督管理总局打击非法金融活动局代章）

2025年5月20日

附件

2025 年防范非法金融活动宣传月活动情况统计表

填报单位:

“七进”等宣传活动 (包括机关、工厂、 学校、家庭、社区、 村屯、网点等)	活动场次(次)	
	参与群众数(人次)	
	“进校园”学校数(个)	
广播	播报次数(次)	
电视	播放次数(次)	
报刊杂志	刊印份数(份)	
短信	发送条数(条)	
网络宣传 (微信公众号、视频 号、微博、抖音等)	发布原创作品数(个)	
	转发作品数(个)	
	总点击量、阅读量(人次)	
户外广告、宣传品	电子显示屏、公共交通广告、楼 宇电梯广告等(次)	
	海报、展板、传单、手册、赠品 等(份)	
其他	被新闻媒体报道(次)	
	其他宣传方式	
	宣传渠道方面的想法建议等 (可另附页)	